



Juan Carlos Escotet Rodríguez,  
Presidente de ABANCA:  
XIII Premio Victoriano Reinoso



# O CASO

seguros



GRAN HOTEL LOS ABETOS  
SANTIAGO DE COMPOSTELA



## UNA GRAN CELEBRACIÓN, UN GRAN RESTAURANTE, UN GRAN HOTEL

Una boda, una cena de empresa, una reunión importante, una graduación o simplemente una cena con amigos. En el **Gran Hotel Los Abetos** puede celebrar sus eventos más especiales en nuestros salones y, al mismo tiempo, disfrutar de una gastronomía exquisita de la mano de **uno de los mejores restaurantes de la ciudad: El Bordón**. No se lo puede perder. Porque en el Gran Hotel Los Abetos encontrará todo lo que busca.

Le esperamos.

04 Saludo del Presidente de AEGAMA



05 Amancio López Seijas, desde las estrellas

06 Galicia sella otro año de récord con un incremento del 5,4% en sus exportaciones



10 Baltar en la Casa de Galicia: "No vengo a vender Ourense. Vengo a compartirlo"

12 Galicia ya aplica desde enero nuevas bajadas de impuestos



14 "Agua, agricultura y alimentación: construyamos el mañana"

16 La Secretaría Xeral da Emigración aumenta su presupuesto para ayudas a familias de retornados a Galicia



**Presidente de la Asociación:**  
Julio Lage González

**Adjunto al presidente:**  
José Cerdeira Taboada

**Vicepresidente primero:**  
José Manuel Pérez Vázquez

**Vicepresidente segundo y responsable institucional:**  
José Gabeiras Vázquez

**Vicepresidente tercero y responsable PYMES:**  
Casimiro Masaguer Rodríguez

**Secretaría General:**  
María José Pintor Rilo

**Vicesecretario General:**  
Javier Saguar Quer

**Tesorero:**  
Gaspar de Vicente González

**Vicetesorero:**  
Jesús Marón Fernández

**Vocal responsable de formación:**  
José Manuel Campos

**Vocal responsable de relación patronales:**  
José Antonio Fernández Ramos

**Vocal responsable de imagen externa e instituciones:**  
Enrique Sánchez González

**Vocal responsable de internacional:**  
Fernando Rodríguez López

**Vocal responsable de ingeniería y consultoría:**  
Enrique Peña Pérez

**Directora:**  
Isabel Noriega

**Edición:**  
AEGAMA - SCP, S.L.

**Comité Dirección Revista:**  
Julio Lage González, José Cerdeira Taboada

**Fotografías:**

- Manuel Seixas Calviño, Lalin Press, S.L.  
Tel.: 915.189.059 y 608.824.585  
e-mail: Seixas@lalinpress.es
- Archivo fotográfico Xunta de Galicia
- Archivo fotográfico S.C.P.

**Publicidad:**

- S.C.P., S.L. Rúa de Belgrado N° 6-1° B  
15703 Santiago de Compostela  
Tel.: 981.937.201  
e-mail: publicscp@mundo-r.com

**Diseño y maquetación:**  
Gonzalo De Torres

**Impresión:**  
SCP - GrupoKyJ

**Depósito Legal:**  
VG 485-2014



18 Juan Carlos Escotet Rodríguez,  
Presidente de ABANCA: la construcción  
de proyectos a través del liderazgo

22 Cena Premio Victoriano Reinoso



26 El Eurostars Madrid Tower  
celebra 10 años  
contemplando Madrid

30 La "saga / fuga" del AJD



32 El MARF cumple cinco años  
financiando a las empresas

34 Ceremonia de entrega  
del Premio Gallego del Año 2018  
del Club de Periodistas Gallegos  
en Madrid



35 Ruta de los Monasterios de  
Pontevedra de la mano de la Diputación de  
Pontevedra

36 En memoria:  
José Luis Outeiriño  
José Manuel Pérez Canal





## Saludo del Presidente de AEGAMA

Queridos asociados y amigos:

Es un placer poder dirigirme a vosotros a través de este nuevo ejemplar de la revista de Aegama, una revista que hacemos con cariño y esmero tratando de mantener el contacto e informar a asociados y amigos de las distintas actividades llevadas a cabo por la Asociación. Fue éste un trimestre lleno de actividad y actividades, entre las que destaca la realización de uno de los eventos más importantes del año, la entrega del Premio Victoriano Reinoso al empresario más destacado por su relación con Galicia y por la creación de riqueza y oportunidades de trabajo para todos. Este año, la persona que a juicio de la Junta Directiva de Aegama mereció este galardón fue, como ya sabéis, uno de los mejores amigos y máximo colaborador de la Asociación de Empresarios Gallegos en Madrid: Don Juan Carlos Escotet Rodríguez.

El acto de entrega del Premio al Presidente de Abanca, del que informamos en páginas interiores y que hubo de ser aplazado por razones de fuerza mayor, tuvo finalmente lugar el pasado día 2 de abril en el salón Barcelona del Hotel Eurostars Madrid Tower. Fue un encuentro inolvidable en el que cerca de trescientas personas, entre autoridades, socios y amigos, nos reunimos para homenajear al hombre que hizo posible la existencia de un banco gallego, dirigido y gestionado desde Galicia y comprometido con la creación de riqueza y el apoyo al empresario, como uno de sus objetivos más destacados. Este banco gallego es hoy un entidad sólida que expande su actividad por España y por otros muchos países europeos y americanos, y que sirve de apoyo a todo nuestro empresariado en su búsqueda de expansión dentro y fuera de España. Nuestra felicitación y agradecimiento a Abanca, por su apoyo y colaboración con Aegama, y muy especialmente a su Presidente don Juan Carlos Escotet por su simpatía y por su reiterado interés mostrado por Galicia.

No quisiera perder la oportunidad de recordaros que este año 2019 es también año electoral en Aegama. Han sido cuatro años brillantes en los que, con la ayuda de los miembros de la Junta Directiva y la de todos vosotros, la Asociación ha podido fortalecerse en todos los sentidos al tiempo que consolidaba su implantación en el tejido empresarial madrileño, sin dejar de servir a Galicia, y propiciando el contacto con los empresarios gallegos del exterior. Es por tanto, el momento adecuado para dar las gracias y agradecer a todos y a cada uno de los miembros del equipo directivo de Aegama su enorme y desinteresado esfuerzo en la consecución de los objetivos fijados hace ahora cuatro años y pedirles que, desde el puesto en que cada uno nos encontremos en el futuro, sigan amando y queriendo a nuestra Asociación, como vienen haciendo, y sigan generado riqueza y bienestar para todos. Gracias también a vosotros, queridos asociados, por apoyarnos día a día y por hacer posible una Aegama más grande.

Gracias sinceras a todos.

*Julio Lage González  
Presidente*



## Amancio López Seijas, desde las estrellas

// Gran renta es la economía”, sentenció ya Cicerón, añadiendo que era “hija del orden y de la asiduidad”. Habría que añadir, en todo caso, lo que Andy Warhol sentenciaba: “Ser bueno en los negocios es el tipo de arte más fascinante”. En este época abundante en ensayos económicos y milagros de desarrollo, es aleccionador encontrar personas que guardan el afán de prosperar sin abandonar sus valores humanos. Es el caso de un gallego que ocupa la cúpula del triunfo empresarial conservando el valor supremo de su categoría humana. Es Amancio López Seijas, Presidente del Grupo Hotusa.

Los gallegos conservamos el secreto de compaginar la amistad con la valía y la categoría personal. Son dos circunstancias que sólo se dan en los protagonistas de la peripecia humana que adorna a los escogidos y a los esforzados. López Seijas supo ascender en la escala económica sin renunciar a su horizonte social. El pasado viernes, día 8, el empresario convocó a los *madrigallegos* a “un almuerzo con sabor a cocido”, en uno de sus magnos hoteles, el Eurostars Madrid Tower 5 estrellas G.L. Allí estuvieron todos los gallegos, y no gallegos, que hacen historia y profesan poder en la capital del Reino. Desde un Rajoy sin corbata pero dicharachero y ameno, hasta Soraya que resplandece de inteligencia y sabiduría de Estado. Tampoco podía faltar otra mujer sabia y admirable como Ana Pastor, que hizo del Congreso de los Diputados un templo de concordia y jardín de diálogo, circunstancia que no sólo parece difícil sino imposible.

Estaba representada toda la galleguidad madrileña, feliz de coincidir en un espacio soñado de emotivos sabores de la tierra. Daba emoción, sí, saborear la gastronomía de la sagrada tierra en el marco impresionante del Eurostars, con las nubes acariciando el fascinante coloso de cristal y acero. A López Seijas, que creó un mundo de desarrollo como un dios olímpico, le adornan la virtud de la sencillez y la gloria de la inteligencia. Aprecia el orden, el trabajo riguroso y el análisis metódico de la economía. Su gran altura intelectual

corre parejas con su trato afable y amistoso. Su olfato inversor no son quejidos flamencos, ni lágrimas negras, sino música de Mozart. Acaso baladas galaicas que suenan al amanecer, donde la gaita no estorba ni contamina sino que apoya el ardor de una inteligencia estremecida y audaz, que crea riqueza y sabe repartirla.

López Seijas lleva luz en la frente y el gesto acaso melancólico de Chantada, donde nació, en una Galicia que necesita vientos de prosperidad y desarrollo. Bajo la sombra alargada de su esfuerzo e inteligencia levanta torres que comunican con el cielo. No es bohemio de campanillas, ni protagonista de amargas reflexiones, ni mucho menos teósofo y médium. Es actor de un tiempo que bajo la sombra alargada de una economía orbital, sabe levantar un emporio, sin concesiones ni a la vanidad ni a la aventura de la improvisación.

Amancio, con 22 años, acudió a una entrevista de trabajo para recepcionista en un hotel de Barcelona. Allí rellenó un formulario y en el epígrafe de “otras posiciones deseadas” escribió “Director General”. Era la primera chispa que encendería su futuro hasta levantar el imperio hotelero del Grupo Hotusa, con 2.595 alojamientos asociados, 141 propios y el ránking mundial de consorcios hoteleros.

López Seijas da la receta para triunfar. “Sobrevivir. Una empresa tiene que tener claro que debe sobrevivir en cualquier entorno. Aprovechar los puntos fuertes y las ventajas competitivas.”. Mirando Madrid, desde el Eurostars Madrid Tower 5 estrellas G.L. se comprende. Las claves son la inteligencia, la inspiración y la sabiduría. Dar la mano a López Seijas es abrazar el futuro. Ya dijo Voltaire que “el interés es el perfume del capital”. Pero la inteligencia y la sencillez de este empresario de Chantada es el sueño que dejan las lágrimas para respirar la hora perfumada de Galicia con la inteligencia rubia, la cintura ágil y el alma recia de un verso de Neruda, recitado por Rosalía.

Por José Ramón Ónega



## Galicia sella otro año de récord con un incremento del 5,4% en sus exportaciones

*La Comunidad cuenta con el mayor número de empresas exportadoras de la historia, sumando cerca de 7.300*

*La innovación y la calidad se convierten en el mejor aval en los mercados exteriores*

Gracias a la apuesta por la innovación y la calidad de las empresas gallegas, la Comunidad sella en 2018 otro año de récord en materia de exportaciones, con un incremento del 5,4% con respecto al año anterior. No solo ha batido, por cuarto ejercicio consecutivo, todos los registros en las ventas a otros países, sino que la Comunidad cierra los 12 meses de 2018 como la tercera mejor balanza comercial de España.

Si 2016 fue un año de récord, al lograr los mejores registros superando la barrera de

los 20.000 millones de euros en exportaciones; 2017 volvió a serlo al sumar más de 21.000 millones en ventas al exterior. Por este motivo, los datos alcanzados en 2018, 22.857 millones de euros, continúan marcando cifras históricas. Con un crecimiento en el último año que es casi el doble que el experimentando en el conjunto estatal, Galicia está protagonizando su mejor ciclo exportador con seis años que han sido los de mejores ventas al exterior de la historia de la Comunidad.

## Las claves

El creciente interés del tejido empresarial gallego por buscar nuevas oportunidades a través de su internacionalización y la apuesta por la innovación y la calidad que van de la mano de la Marca Galicia son las claves que dan respuesta a la pregunta de por qué la Comunidad se está consolidando, en los últimos años, como una de las regiones españolas cuyas empresas tienen una mayor presencia en el exterior.

Nunca antes habían vendido al exterior tantas compañías de la Comunidad, y así, en 2018 exportaron un total de 7.259 firmas, un 8,1% más que en 2017. De estas, 2.498 son empresas exportadoras regulares, aquellas que exportaron en los últimos cuatro años consecutivos, una cifra que es un 3,5% superior a la del año anterior.

Destacan los incrementos experimentados a lo largo del ejercicio pasado en las exportaciones de sectores como las máquinas y material eléctrico, con un 74,7%; la madera y sus manufacturas, con un 11,8%; la metalurgia, con un 9,9%, o la automoción, con un 8%.

En lo que respecta a los destinos, el año pasado sobresale la evolución de las exportaciones hacia la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), con un incremento del 6,6%; la Organización de Países Exportadores de Petróleo (OPEP), con una subida del 12,1%; y el Mercosur, con un crecimiento del 22%.

Por países, destacan los incrementos de las ventas a Bélgica, con un aumento del 35,2%; Portugal y Polonia, con un 14% en ambos casos; Reino Unido, con un 13,3%; Italia, con un 10,4%; China, con un 6,7%; Japón, con un 6,2%, y Francia, hacia donde las exportaciones se incrementaron en un 6% el año pasado.

Cabe recordar las misiones comerciales realizadas el pasado año a China, Israel y México –que en 2019 se seguirán reforzando, como la reciente visita a Miami y Nueva York– para buscar nuevas perspectivas de negocio para el tejido empresarial gallego.

El viaje a China abrió oportunidades para el sector agroalimentario, con la posibilidad de introducir productos de alta calidad, y también para el tecnológico.

---

*Destacan los incrementos experimentados a lo largo del ejercicio pasado en las exportaciones de sectores como las máquinas y material eléctrico, con un 74,7%; la madera y sus manufacturas, con un 11,8%; la metalurgia, con un 9,9%, o la automoción, con un 8%.*

---

En Israel, la Xunta destacó su apuesta por la innovación, abriendo además nuevas vías de colaboración con el sector de la automoción. En México se identificaron sectores para explorar nuevas vías de negocio y oportunidades de inversión para empresas tanto de la automoción como del contract, un sector, junto con las industrias naval y turística, que fue también la gran protagonista de la misión celebrada en Estados Unidos el pasado mes de febrero.

## Galicia Exporta

Para seguir consolidando la posición exportadora de la Comunidad, la Xunta de Galicia, en el marco de la Estrategia de Internacionalización de la Empresa Gallega, puso en marcha una nueva edición del programa Galicia Exporta que, con un presupuesto de 8 millones de euros para los próximos dos años, supera en un 23% la inversión destinada en el último bienio (2017-2018).

El programa contempla dos modalidades: una destinada a empresas y otra para organismos intermedios. El objetivo en ambas es el mismo: contribuir a la internacionalización del conjunto del tejido empresarial gallego, con especial atención a las pequeñas y medianas compañías.

Los apoyos, cofinanciados con fondos Feder, cubren hasta el 80% de los gastos subvencionables en el caso de Galicia Exporta Organismos Intermedios y de hasta el 70% en la línea dedicada a las empresas. Como novedad, se aumentan las ayudas por

solicitud y beneficiario; pasando de 70.000 a 80.500 euros, en el caso de las empresas, y de 150.000 a 176.000 euros, en el de los organismos intermedios.

En concreto, Galicia Exporta Empresas apoyará el uso de plataformas online para mercados foráneos o la creación de aplicaciones de e-commerce para mercados internacionales. En el ámbito de la promoción, se apoyará la participación en ferias u otros eventos expositivos en el extranjero o que, realizándose fuera de la Comunidad Autónoma, estén incluidos en el calendario de ferias comerciales o internacionales. Además, se colaborará en la elaboración de agendas de reuniones en el extranjero, el desarrollo de clientes o el seguimiento de contactos iniciales.

En el caso de Galicia Exporta Organismos Intermedios, se ofrecerá ayuda para la realización de misiones empresariales directas o visitas a ferias, congresos, conferencias o simposios, además de participación en eventos expositivos o misiones inversas. Se apoyará la realización de campañas conjuntas de publicidad, la elaboración de material promocional, la contratación de bases de datos de inteligencia competitiva internacional y de plataformas de e-commerce, así como la gestión de tramitación de acuerdos, licitaciones internacionales y acciones cooperativas en destino.

Se pretende reforzar la presencia de las pymes gallegas en mercados ya consolidados como Latinoamérica y Europa pero, sobre todo, seguir impulsando las ventas en Asia mediante líneas específicas para proyectos tanto individuales como colectivos coordinados por organismos intermedios empresa-

riales y cámaras de comercio, que desarrollen actividades de difusión, participación en eventos expositivos en el exterior y acciones de prospección internacional. A través de la última convocatoria de ambos programas el Gobierno gallego facilitó apoyo directo a un total de 466 empresas.

### Foexga

Otra de las piezas fundamentales para el impulso de la internacionalización de las empresas de la Comunidad, por parte de la Administración, es el Plan de Fomento de las exportaciones gallegas (Foexga), que en su nueva convocatoria destina 3,6 millones de euros para impulsar las exportaciones de alrededor de 600 pymes y autónomos gallegos durante este año y el próximo.

Como fruto de su compromiso, el Gobierno gallego incrementa el presupuesto de este plan en 2,2 millones de euros, lo que permitirá duplicar el número de empresas beneficiarias -el año pasado fueron unas 300-, así como ampliar el calendario de actuaciones en 10 meses más.

A través de esta iniciativa, las pymes y autónomos podrán acogerse a unas 160 acciones de internacionalización, entre las que se incluyen misiones comerciales directas así como la participación en ferias internacionales y en eventos promocionales como congresos, conferencias o simposios. Las ayudas que se ofrecen por parte de la Administración autonómica cubren hasta el 90% de los costes.

El Foexga se desarrolla en colaboración con las cámaras de comercio gallegas, encargadas de organizar y coordinar las acciones, y tiene entre los mercados prioritarios para



esta convocatoria países como Alemania, China, Portugal, Brasil, Colombia, Cuba, Emiratos Árabes Unidos, Estados Unidos, Marruecos, México, Perú, Reino Unido, Canadá, Chile, Francia, India, Israel, Italia, Rusia, Japón, países de África Subsahariana, así como otras regiones en las que se justifique la idoneidad del mercado para las empresas gallegas. En la última convocatoria, este plan apoyó un total de 84 acciones de 300 empresas en más de 45 países.

### Nuevas medidas

Junto con estos programas, la Xunta seguirá apoyando este año la internacionalización de las empresas gallegas a través de diferentes medidas hasta sumar un 8% más de presupuesto que el pasado año.

Así, se destinará cerca de un millón de euros para reactivar el programa de contratación de gestores especializados, con el que se pretende ayudar a las empresas, sobre todo más pequeñas, en su estrategia de venta a nuevos mercados. Se da respuesta, así, a una demanda del propio tejido empresarial.

Además, se pondrá en marcha un nuevo programa de apoyo a la asistencia a ferias y misiones para empresas no catalogadas como pymes, para que ejerzan un efecto tractor sobre la salida al exterior de estas.

## GALICIA SE ABRE CAMINO EN ESTADOS UNIDOS

El pasado mes de febrero Galicia dio un nuevo paso en sus relaciones comerciales con Estados Unidos gracias a una misión encabezada por el Presidente de la Xunta, Alberto Núñez Feijóo, y a la que asistió acompañado por representantes de empresas del sector del contract y por el Clúster de Turismo, entre otros agentes.

### *Los objetivos del viaje Miami-Nueva York eran reforzar los lazos comerciales y turísticos con este país, sobre todo de cara al Xacobeo 2021*

Los objetivos principales de esta misión eran reforzar los lazos comerciales y turísticos con este país, sobre todo de cara a la próxima celebración del Xacobeo 2021, así como mostrar las capacidades que Galicia tiene en materia de innovación, talento e inversión.

La Comunidad tuvo la oportunidad de explorar, junto con el Condado de Miami-Dade, nuevas vías de intercambio comercial en sectores como el turismo, el contract o el aeronáutico, así como en otros ámbitos como el agroalimentario, el vitivinícola, la pizarra o la piedra.

Desde el punto de vista turístico, la delegación gallega tuvo ocasión de visitar el puerto de Miami y mantener una reunión con las principales compañías de cruceros con el objetivo de que Galicia gane presencia en las rutas hacia Europa. Además, se puso en valor la capacidad de la Comunidad para dar respuesta a la necesidad de construcción de cruceros en los próximos años. El mejor ejemplo es el trabajo realizado, en el mercado de los cruceros de alta gama, por Barreras para la compañía Ritz-Carlton.

También se incidió en la situación estratégica del puerto de Miami, una de las principales puertas de entrada de Estados Unidos para los productos manufacturados de Latinoamérica y del Caribe y se expresó el interés de que Galicia esté presente en nuevas rutas comerciales.



# Baltar en la Casa de Galicia: "No vengo a vender Ourense. Vengo a compartirlo"

*El Presidente de la Diputación pronunció la conferencia "Ourense la provincia termal" en un acto organizado por AEGAMA*



José Manuel Baltar, José Ramón Ónega y Julio Lage

“No vengo a vender Ourense. Vengo a compartirlo”, dijo el Presidente de la Diputación José Manuel Baltar, para iniciar la conferencia “Ourense la provincia termal” que pronunció en la Delegación de la Xunta en Madrid/Casa de Galicia, en un acto organizado por la Asociación de Empresarios Gallegos en Madrid, AEGAMA, especialmente para sus miembros y amigos, aunque abierta al público en general. “Ourense es la segunda ciudad termal de Europa, después de Budapest, pero es la primera provincia, por la cantidad de manantiales que hay en todo el territorio”, destacó. “De sus 92 concellos, 12 tienen villas termales y registramos la mayor temperatura, 77 grados, en *Río Caldo*, en Lobios.

En el acto intervinieron, el delegado de la Xunta en Madrid y director de la Casa de Galicia, José Ramón Ónega; el Presidente de AEGAMA y encargado de la presentación del conferenciante, Julio Lage; y el orador, José Manuel Baltar.

Competitividad, economía, emprendimiento, termalismo, turismo, cultura, y lucha contra la despoblación rural son algunos de los temas que trató el ponente y que ilustró con bonitas imágenes, tanto de zonas urbanas como rurales.

Baltar destacó la “oportunidad diferencial” que ofrece el termalismo para la economía ourensana, y puso de manifiesto la importancia de la alta velocidad ferroviaria a Galicia, “Ourense, como puerta de entrada, va a vivir la revolución emprendedora, social y económica más importante del siglo XXI”. Es por ello que “con el AVE, dará un gran paso adelante, y tenemos que estar preparados para ofrecer al visitante la riqueza que nos hace competitivos: el turismo termal, cultural, deportivo y de naturaleza, elementos fundamentales para posicionarnos nacional e internacionalmente”. Con la llegada de la alta velocidad, “lo que nos diferencia nos unirá a los demás” pues Ourense ofrece “experiencias singulares con un ecosistema natural, patrimonial y etnográfico que pocos territorios poseen, y eso supone una ventaja competitiva que se incrementará exponencialmente cuando se acorten los tiempos de viaje”, señaló.

Junto al peso de sectores de gran competitividad como “el agroalimentario, la pizarra, el tecnológico o el textil”, Baltar defendió “la importancia de la transversalidad de la innovación”, porque “la aplicamos en cada nueva iniciativa, ya sea desde la gestión pública o en cooperación con el sector privado, y eso nos está colocando a la vanguardia”. Y así ocurre ya en proyectos como “el de *Provincia Inteligente* o el *Plan Termal*, que son referentes en sus ámbitos de tecnología aplicada a los servicios públicos y en la evolución de los servicios,



Acto de presentación de "Ourense, provincia termal"

infraestructuras y promoción del termalismo en la provincia".

Ante más de medio centenar de empresarios gallegos en la capital de España, el Presidente de la Diputación apeló a "nuestro incansable talante emprendedor", y puso como ejemplo a la colectividad en la emigración de Argentina y Uruguay, que visitó recientemente junto con una delegación para entregar el Premio "Ourensanía 2018" al Centro Partido de O Carballiño, en Buenos Aires, y al Centro Ourenseño de Montevideo. "Igual que ellos, dentro y fuera de España, los ourensanos y los gallegos dejamos siempre ese distintivo de conciliación, esfuerzo y trabajo que nos identifica", dijo, "algo de lo que en Ourense tenemos ejemplares experiencias en importantes ámbitos de actividad económica". En este sentido, habló además del proyecto de realizar el Museo Gallego de la Emigración, "didáctico, pedagógico y en el que se pue-

dan sentir identificadas todas las familias que pasaron por esa experiencia, tan común en nuestra tierra".

Baltar recordó también el Turismo deportivo como "una de las grandes realidades competitivas de la provincia, con el Centro de Entrenamiento de Remo y Piragüismo, al que llegan selecciones internacionales para hacer sus períodos de entrenamiento para mundiales y olimpiadas", o la "firme apuesta de la Diputación de la mano de la Xunta, por la estación de montaña de Manzaneda", para poner en marcha el proyecto de los cañones de nieve y modernizar su infraestructura, dado que es un lugar singular en el noroeste de la Península Ibérica, referencia para toda Galicia y norte de Portugal.

La exposición fue seguida de un animado coloquio en el que participaron cuantos asistentes desearon, tanto para compartir experiencias como para plantear diversas cuestiones.



Julio Lage, Presidente de AEGAMA, presenta al conferenciante



Gran afluencia de invitados a la conferencia de José Manuel Baltar sobre "Ourense, provincia termal"

# Galicia ya aplica desde enero nuevas bajadas de impuestos

*La Xunta reduce la tributación a la compra de vivienda usada, a las herencias entre hermanos y en el impuesto sobre Patrimonio*



La Xunta de Galicia ya aplica desde el 1 de enero nuevas bajadas de impuestos con el objetivo de fortalecer la recuperación económica y dotar de mayor renta a los hogares y a las familias gallegas. Estas medidas fiscales están incluidas en el Presupuesto de la Comunidad Autónoma para 2019, que entró en vigor con el nuevo año. Entre las novedades en el ámbito fiscal figura una rebaja en el Impuesto sobre Transmisiones Patrimoniales en el caso de vivienda usada para uso habitual, al reducir el tipo de este tributo del 8% al 7%, lo que ha situado a Galicia en el grupo de comunidades autónomas con menor tributación en este campo. La rebaja es aún mayor en el caso de que la adquisición de la vivienda la realice una familia numerosa, un joven menor de 36 años o una persona con discapacidad, puesto que en este caso el tipo impositivo

desciende del 4% al 3%, lo que hace que Galicia pase a tener la tributación más baja de toda España.

Otra de las bajadas fiscales incluidas en los presupuestos gallegos para 2019 afecta al Impuesto sobre Sucesiones y Donaciones, ya que Galicia ha incrementado de 8.000 a 16.000 euros el mínimo exento en las herencias que se producen entre hermanos. Ahora que ya está en vigor este cambio, el 60% de las herencias entre hermanos en Galicia quedan libres de tributación, lo que se suma al 99% de los gallegos que desde 2016 ya no pagan este impuesto cuando reciben una herencia de un descendiente, de un ascendiente o de un cónyuge.

Además, la Xunta de Galicia ha revertido desde el 1 de enero la subida del Impuesto sobre el Patrimonio que se aprobó en 2013 por culpa de la crisis, de manera que Galicia vuelve a tener la misma tributación que la que tiene el Estado. Y en el campo de la innovación, se han puesto en marcha nuevas deducciones fiscales para incentivar la participación y la inversión en pymes innovadoras e iniciativas empresariales de base tecnológica, y también en las donaciones para investigación.

Hay que tener en cuenta que, junto a estas nuevas bajadas de impuestos para 2019, la Xunta de Galicia mantiene las aprobadas durante los últimos años, que desde 2016 han beneficiado a miles de familias gallegas. Entre ellas, destacan la bajada en el IRPF para el 98,5% de los contribuyentes, la rebaja del impuesto sobre Sucesiones o la puesta en marcha del programa de impuestos cero en el rural, pionero en toda España.

# OURENSE, LA PROVINCIA TERMAL

[www.termalismourense.com](http://www.termalismourense.com)



Si tienes más de 50 años disfruta de una estancia de 6 días en un balneario de Ourense. **Reserva ya tu plaza en el PROGRAMA TERMALISMO SALUDABLE en el teléfono 988 280 406, a través de [www.trenbalnearios.com](http://www.trenbalnearios.com)** (con desplazamiento en tren) **o [www.termalismourense.com](http://www.termalismourense.com)** (sin desplazamiento en tren). El programa con tren está disponible desde las estaciones de A Coruña, Santiago de Compostela, Pontevedra, Vigo, Redondela, Guillarei y Monforte.

**Infórmate y reserva tu plaza en el 988 280 406**  
**[www.trenbalnearios.com](http://www.trenbalnearios.com), o en [www.termalismourense.com](http://www.termalismourense.com)**



## “Agua, agricultura y alimentación: construyamos el mañana”

El día 13 de diciembre, se celebró en la Escuela Técnica Superior de Ingeniería Agronómica, Alimentaria y de Biosistemas, la Jornada “Agua, agricultura y alimentación: construyamos el mañana” organizada por el Consejo Social, la Universidad Politécnica de Madrid, La Misión Permanente de la Santa Sede ante la FAO el FIDA y el PMA, la FAO, y otras instituciones públicas y privadas.

El objeto de la Jornada se basó sobre las premisas del crecimiento de la población mundial y el aumento de la demanda y producción de alimentos en el mundo, estimada en un 50% para el año 2050, implicando a su vez que este aumento de la producción vendría acompañado de incrementos de las emisiones de gases de efecto invernadero (80%), de la superficie cultivada (60%) y del uso del agua (60%) y con los datos del reciente informe de la FAO, sobre el estado de la seguridad alimentaria y la desnutrición en el mundo, donde se indica que una de cada diez personas en el mundo está infra-alimentada o pasa hambre (820 millones), pero 672 millones de adultos son obesos (uno de cada 8).

D. Guillermo Cisneros, Rector de la Universidad Politécnica de Madrid, presidió la inauguración de la Jornada, acompañado por D. Carlos Osoro, Cardenal Arzobispo de Madrid; D. Luis Ricote, Director de la ETS de Ingeniería Agronómica, Alimentaria y de Biosistemas; D. Julio Lage, Presidente del Consejo Social de la UPM y por D. Fernando Chica, Observador permanente de la Santa Sede ante la FAO, el FIDA y el PMA que dio lectura a las palabras

del Santo Padre destinadas a la Jornada que tuvo gran repercusión mediática.

El tratamiento de los retos alimentarios – reducir el hambre, reducir el sobrepeso y la obesidad y aumentar la sostenibilidad de la producción de alimentos, se realizó por expertos internacionales y nacionales que llevaron a cabo sus análisis, agrupados en cuatro mesas temáticas:

Mesa 1. “Enfoques sistémicos para el análisis de la sostenibilidad en la producción de alimentos y uso del agua”. Mesa 2. “Tecnologías emergentes para la gestión sostenible del agua en la agricultura. Mesa 3. “Tendencias y retos globales en la alimentación del mundo”. Mesa 4. “Impactos sobre el uso del agua y la salud de las tendencias sobre la alimentación en España.”

Como conclusión se determinaron cuatro estrategias que pueden permitir mitigar estos efectos negativos: el cambio en los hábitos de consumo (reduciendo la ingesta de carnes y productos ganaderos), la incorporación de tecnología, la reducción del despilfarro de alimentos y mejorar el progreso económico y social.

La jornada fue clausurada por D. Fernando Chica y el Presidente del Consejo Social, D. Julio Lage mostró su agradecimiento por el buen desarrollo de la Jornada, la gran afluencia de público, conformado por representantes de la Iglesia, del mundo empresarial, de las Administraciones y Universidades públicas y de la comunidad universitaria.



Afrontamos retos.  
Aportamos soluciones.  
Transformamos  
nuestra sociedad.





Presentación de la nueva línea de Ayudas Extraordinarias ao Retornado para familias que retornen con hijos menores de idade que realizou el secretario xeral de Emigración, Antonio Rodríguez Miranda, el pasado 15 de febrero en la sede de la Federación de Venezolanos de Galicia (Fevega) de Ourense

## La Secretaría Xeral da Emigración aumenta su presupuesto para ayudas a familias de retornados a Galicia

*Las BEME y las Ayudas Extraordinarias del Retornado también se verán beneficiadas por este incremento*

La Secretaría Xeral da Emigración ha aprobado el aumento de su presupuesto para este año, alcanzando así el objetivo de superar los 12,4 millones de euros, lo que supondrá un aumento de un 18,6% respecto al de 2018. Tras el incremento experimentado también para el anterior ejercicio (de casi un 20%), el departamento que dirige Antonio Rodríguez Miranda llegó a subir el presupuesto en casi un 50% en los últimos tres años, lo que pone de manifiesto la importancia de la apuesta que el Gobierno gallego muestra por la atención a los mayores gallegos residentes en el exterior, así como por las medidas que buscan fomentar el retorno de los gallegos en

el exterior, siendo estas últimas las que experimentan el mayor incremento, como se recoge en la Estratexia Retorna 2020, que fija para 2019 una inversión de 3,2 millones de euros.

Los planes de la Secretaría Xeral da Emigración pasan por invertir más de 3,2 millones de euros en los tres principales programas diseñados específicamente para el retorno a Galicia de los gallegos en el exterior gracias a este importante incremento en el presupuesto. Entre otros aspectos, la Xunta de Galicia busca paliar la creciente demanda de las Ayudas Extraordinarias al Retornado, que este año contarán con una dotación económica de 1,75 millones de euros. Este aumento responde a la

creación de una nueva línea de ayudas dentro del programa que convoca el departamento del Gobierno gallego, cuyo plazo de solicitud estará abierto hasta el 31 de agosto, que permitirá a las familias gallegas que retornen con hijos de entre 3 y 18 años de edad percibir 1.000 euros por el primer y segundo hijo menor de edad y 1.500 euros por el tercero y sucesivos. Esta cuantía se incrementará en un 25% si la familia establece su residencia en un ayuntamiento del rural.

Según señala Miranda, "si queremos que Galicia incremente su población más joven, es fundamental ofrecer facilidades a las familias gallegas que tienen hijos menores de edad a la hora de regresar a su tierra de origen, (...) por eso es fundamental adaptar las medidas que tiene en marcha el Gobierno gallego para facilitar el retorno a la realidad de las familias procedentes del extranjero".

También se beneficiarán de este incremento en el presupuesto las Bolsas Excelencia Mocidade Exterior (BEME), que verán incrementado en un 50% tanto su número de plazas, que pasarán de 100 a 150, como su presupuesto, que se aumentará desde los 860.625 euros invertidos en 2018 a los casi 1,3 millones de 2019. Este programa de la Secretaría Xeral de Emigración permite que los mejores expedientes académicos del exterior puedan retornar a la comunidad gallega para realizar

un máster en cualquiera de las universidades gallegas y fijar en Galicia su futuro personal y profesional.

También se beneficiarán los mayores de 65 años sin recursos residentes en el exterior, a quienes van dirigidas las Axudas Económicas Individuais, programa al que la Secretaría Xeral da Emigración destina más de 2.673.000 euros, que irán distribuidos en función de las necesidades y situación personal de cada beneficiario.

### **Esfuerzos para facilitar el retorno**

Las tendencias migratorias que está experimentando Galicia en los últimos años, que prácticamente duplicaron el número de gallegos retornados entre 2009 y 2017 hasta alcanzar los 6.202, son uno de los aspectos en los que la Xunta está realizando un importante esfuerzo, de ahí el incremento de los presupuestos de la Secretaría Xeral da Emigración. Así, los datos reflejan que Galicia es la comunidad autónoma que más población con nacionalidad española ganó procedente del extranjero en 2017. Asimismo, es la tercera comunidad con mayor saldo migratorio de jóvenes españoles, solo por detrás de Madrid y Canarias.

El regreso de gallegos residentes en el exterior está contribuyendo, asimismo, a un incremento de población fundamental para superar el reto demográfico que está experimentando la comunidad.



Acto de entrega de diplomas a los beneficiarios de las BEME, de la Secretaría Xeral da Emigración, y de las bolsas de retorno de FP, de la Consellería de Educación, por el Presidente de la Xunta, Alberto Núñez Feijóo; la conselleira de Educación, Carmen Pomar; y del secretario xeral de Emigración, Antonio Rodríguez Miranda, el pasado 29 de noviembre en el Centro Galego de Arte Contemporánea (CGAC) de Santiago de Compostela

//ABANCA



Premio  
"Victoriano Reinoso"  
al Empresario Gallego  
del año, por AEGAMA

*Además de en España, ABANCA opera actualmente en Portugal, Reino Unido, Francia, Alemania, Suiza, Brasil, Panamá, México, Venezuela y Estados Unidos*

## Juan Carlos Escotet Rodríguez, Presidente de ABANCA: la construcción de proyectos a través del liderazgo

Juan Carlos Escotet Rodríguez es Presidente de ABANCA, entidad que el próximo mes de julio cumplirá su quinto aniversario. En menos de cinco años ABANCA ha logrado ganarse la confianza de dos millones de clientes y ocupar el octavo lugar

por activos totales entre los bancos españoles. Entre los años 2015 y 2018 ABANCA fue la entidad que más creció en volumen de crédito a clientes, lo que ratifica, especialmente en Galicia, el que ha sido su criterio primordial como profesional de los servicios financieros:

que la banca debe tener un papel sustantivo como intermediador y factor de estímulo a las familias, a las pequeñas y medianas empresas, y al conjunto de la economía.

Además de en España, ABANCA opera actualmente en Portugal, Reino Unido, Francia, Alemania, Suiza, Brasil, Panamá, México, Venezuela y Estados Unidos. En el caso de este último país, se trata de una oficina en Miami, que inauguró su actividad en diciembre de 2018. ABANCA es el primer banco internacional que logra obtener una licencia para operar en Estados Unidos en la última década.

ABANCA cuenta con una red de 630 oficinas y un equipo formado por casi 4.800 profesionales. Durante el 2018, cuatro de las principa-

---

*En menos de cinco años ABANCA ha logrado ganarse la confianza de dos millones de clientes*

---



*Juan Carlos Escotet Rodríguez es, en lo esencial, un hombre de familia, emprendedor, innovador y promotor de la responsabilidad en las empresas y más allá de ellas*

les agencias de calificadoras del mundo reconocieron a ABANCA con ocho acciones de evaluación positivas, resultado del constante y disciplinado esfuerzo de la entidad.

Gracias a la planificación y ejecución de una estrategia basada en la innovación, el conocimiento del cliente y la prudencia en la gestión, ABANCA se ha posicionado como una de las entidades más rentables, sólidas y dinámicas del sector financiero español.

### **El hombre de familia**

Juan Carlos Escotet Rodríguez es, en lo esencial, un hombre de familia, emprendedor, innovador y promotor de la responsabilidad en las empresas y más allá de ellas. Estas cualidades han estado y están presentes, de modo inequívoco, a lo largo de su vida. Hay en su carácter una actitud persistente: afronta las dificultades, sigue el principio de asumir las responsabilidades que correspondan.

Nacido en Madrid en 1959, Juan Carlos Escotet Rodríguez es hijo de españoles que emigraron a Venezuela. Está casado con María Isabel Alviárez, también economista. Tiene 3 hijos y 10 nietos. Es economista por la Universidad Católica Andrés Bello, de Caracas. Más adelante obtuvo el título de Master en Ciencias Gerenciales, mención Magna Cum Laude, por la Universidad de Miami, Florida.

Entre sus muchas actividades, Escotet Rodríguez logra dedicar mucho tiempo a su familia. De su accesibilidad personal hablan su presencia en las redes sociales: Twitter y Facebook. Es una persona con fuerte interés en las nuevas tecnologías, en los deportes; -en el béisbol venezolano, es seguidor del equipo Los Navegantes del Magallanes; en el fútbol español, es aficionado del Real Madrid, del Deportivo de La Coruña y del Celta de Vigo; en la navegación y otros deportes acuáticos; y en la información económica y empresarial.

### **La primera etapa**

El inicio de las actividades profesionales de Juan Carlos Escotet Rodríguez se produjo en Venezuela a la temprana edad de 16 años. Durante el período comprendido entre 1976 y 1986, una época de veloz e intenso aprendizaje, trabajó en el Banco Unión, en la Sociedad Financiera de Lara, en el Grupo Latinoamericana de Seguros y en la Sociedad Financiera Latinoamericana. Su crecimiento

profesional fue meteórico: con apenas 23 años le designaron Gerente General de la Sociedad Financiera Latinoamericana, de la que formó parte hasta 1991, cuando se desligó para encabezar proyectos propios.

---

*ABANCA cuenta con una red de 630 oficinas y un equipo formado por casi 4.800 profesionales*

---

En 1986 había tomado una decisión que resultaría fundamental en su actividad de los siguientes años: la creación de una casa de bolsa, inaugurada con el nombre de Escotet Valores. En 1987 esa organización cambió de nombre: a partir de entonces pasó a llamarse Banesco Casa de Bolsa y sería el punto de partida de los proyectos que Juan Carlos Escotet Rodríguez pondría en marcha más adelante. A finales de 1990, en asociación con un grupo de inversores, lideró la adquisición de Bancentro, pequeña entidad que disponía de las licencias necesarias para actuar como banco generalista. En 1991 se produce

la fundación de BANESCO Banco Universal. En 1992 se abrió en Caracas la primera oficina de BANESCO. Se inició así un singular e incomparable proceso en la historia de la banca venezolana.

Su probada experiencia en la integración de entidades fue puesta en práctica nuevamente en el inicio de sus actividades en España. En 2013 adquirió Banco Etcheverría, la entidad financiera decana del sector financiero español, y posteriormente ganó el proceso competitivo de adjudicación de NCG Banco, poniendo con ello las bases de lo que hoy es ABANCA.

**La innovación, el crédito y la RSC, factores esenciales**

Desde el primer momento los proyectos empresariales emprendidos por Juan Carlos Escotet Rodríguez se caracterizan por ser un factor de innovación. Además, a Juan Carlos Escotet Rodríguez se le ha reconocido su aguzado talento para detectar oportunidades y construir organizaciones exitosas y sostenibles. El crecimiento que BANESCO y ABANCA han alcanzado es prueba de ello.



Entre los años 2015 y 2018 ABANCA fue la entidad que más creció en volumen de crédito a clientes

---

*Cuatro de las principales agencias calificados del mundo, reconocieron a ABANCA con ocho acciones de evaluación positivas*

---



*Como líder de organizaciones financieras, su visión se ha centrado en el crédito como instrumento de bienestar y progreso de las sociedades donde opera*

Juan Carlos Escotet Rodríguez, además, ha sido un infatigable promotor de una cultura empresarial de apertura e intercambio con la sociedad a través de la ejecución de programas propios de Responsabilidad Social Corporativa.

Como líder de organizaciones financieras, su visión se ha centrado en el crédito como instrumento de bienestar y progreso de las sociedades donde opera. Ha reiterado, una y otra vez, que el crédito no sólo es un dinamizador de la economía, sino la plataforma que estimula la creación y crecimiento de empre-

sas y de empleos. El diseño de programas de microcréditos en Venezuela y en otros países, para emprendedores y pequeños empresarios, no solo se le considera un modelo, sino que ha sido reconocido con premios internacionales.

#### **Innovar, organizar, motivar**

Escotet Rodríguez, personalidad destacada por su talento para la detección de oportunidades y por su constante deseo de innovar, mantiene especial interés por temas relacionados con la gestión de organizaciones, como la definición y planificación de estrategias, la interacción entre equipos de trabajo, la formulación y seguimiento de metas, y el diseño y seguimiento de proyectos.

Es un motivador nato. En todos los países donde ha tenido actividad profesional y empresarial ha logrado conformar equipos del más alto nivel. Sus experiencias en distintos mercados de Europa y América lo revelan como un líder sensiblemente dotado para actuar en tiempos de dificultades. En su carácter predominan el optimismo y un sentido práctico que le permite avanzar y sortear los obstáculos.

---

*Dos proyectos, **Palabras para Venezuela** -a cargo de BANESCO- y **Palabras para Galicia** -a cargo de ABANCA-, de las que ha sido un entusiasta activista*

---

Dos proyectos, Palabras para Venezuela -a cargo de BANESCO- y Palabras para Galicia -a cargo de ABANCA-, de las que ha sido un entusiasta activista, hablan de un aspecto de su personalidad y su ideario personal, esencial en los tiempos que vivimos: que solo el diálogo y el intercambio de ideas entre los distintos sectores e intereses, constituyen la base inevitable y necesaria para el progreso de las sociedades. En decenas de intervenciones ante estudiantes, autoridades, colegas empresarios, trabajadores y en conversaciones con periodistas, Escotet Rodríguez ha reiterado su postura de compromiso con la tolerancia y el diálogo respetuoso, siempre en el marco del respeto a las leyes.



Entrega del Premio Victoriano Reinoso.  
Julio Lage, Presidente de Aegama y Juan Carlos Escotet, Presidente de Abanca

## Entrega del XIII Premio Victoriano Reinoso

El pasado día 2 de abril, la Asociación de Empresarios Gallegos en Madrid hizo entrega del Premio Victoriano Reinoso a don Juan Carlos Escotet Rodríguez, Presidente de Abanca. El premio, consistente en una bella concha de vieira de plata, honra al empresario más destacado del año por su labor emprendedora y generadora de riqueza y bienestar en relación con Galicia y con el mundo empresarial gallego.

El acto de entrega del premio tuvo lugar en el hotel Eurostars Madrid Tower y a él asistieron cerca de trescientas personas entre las que se encontraban numerosas personalidades, como el Conselleiro de Economía de la Xunta de Galicia y los Consejeros de Educación y Transportes de la Comunidad de Madrid, el delegado y director de la Casa de Galicia en Madrid y una numerosísima representación del mundo económico y empresarial de Galicia y de la capital de España. Tras un magnífico aperitivo, en el que pudimos degustar del extraordinario pulpo de la tierra y de un no menos extraordinario jamón ibérico de bellota obsequio de nuestro asociado Navarretinto (quizá uno de los mejores jamones de España y, por tanto, del mundo) los asistentes recibieron una calurosa y agradecida bienvenida del Presidente de Aegama.

Julio Lage, Presidente de Aegama, procedió a continuación a enumerar los numerosos méritos obtenidos por el homenajeado y que le hacían merecedor de este XIII Premio Victo-

riano Reinoso y haciendo entrega de la preciosa vieira de plata que simboliza el Premio y a continuación procedió a la lectura de los muchos méritos del homenajeado destacando entre otras muchas cualidades:

*"Querido Juan Carlos, quiero decirte de todo corazón, que es un honor para nuestra asociación, para Galicia y para España, contar contigo como miembro de Aegama y, como empresario y gran emprendedor".*

Después de hacer una amplia semblanza del currículo del homenajeado, termina diciendo: *"Muchas gracias por tu apoyo a nuestra Galicia querida, y por todo lo que has hecho y, sin duda, por todo lo que aun has de hacer por nuestra tierra y por nuestro país".* A continuación y tras la lectura del acta por el Secretario General de la Junta Directiva de Aegama, que otorgaba el premio a Juan Carlos Escotet, el propio Julio Lage, Presidente de Aegama, procedió a la entrega del XIII Premio Victoriano Reinoso consistente en una preciosa vieira de plata que simboliza el Premio.

Juan Carlos Escotet Rodríguez inició su intervención recordando una historia proveniente de China, siglo VIII, que ilustra los principales atributos de un empresario: *"Energía para afrontar la complejidad y las dificultades; capacidad para convertir los sueños en realidad; constancia y vocación de cumplimiento; compromiso con el entorno y los trabajadores; límites éticos"*: tales algunas de las características que fueron destacadas en su intervención.



Representación de Abanca



Julio Lage, Presidente de Aegama;  
Juan Carlos Escotet, Presidente de Abanca;  
Francisco Botas, Consejero Delegado de Abanca



Antonio Camuñas, Alberto Fabra, Silvia Jato,  
Elías Rodríguez Varela y José Ramón Ónega



Julio Lage; Francisco Conde, Conselleiro; Juan Carlos Escotet;  
Enrique Sánchez, Presidente Grupo Sagital



Julio Lage, Francisco Botas, Francisco Conde,  
Juan Carlos Escotet y Javier Etcheverría de la Muela



Mesa presidida por Francisco Cal Pardo



Vista del salón



Discurso de Juan Carlos Escotet, Presidente de Abanca

Hizo un encendido elogio de Galicia y del talento de sus hombres y mujeres. Pronosticó un futuro de progreso y bienestar para la región gallega. Se refirió con emocionadas palabras, a su afecto y admiración por Galicia.

Las palabras de cierre fueron a cargo de nuestro Conselleiro de Economía, Francisco Conde, quien alabó reiteradamente el comportamiento de la dirección de Abanca con Galicia y muy especialmente la de su Presidente, uno de los artífices de las magníficas perspectivas que la economía gallega presenta en este momento y que la hacen destacar entre el resto de Comunidades Autónomas españolas:



Discurso de Francisco Conde, Conselleiro



Juan Carlos Escotet, Pilar Falcón, Miguel J. Carrero López, Julio Lage y Ana Alcalá



Junta Directiva: Jesús Marón, Gaspar de Vicente, Isabel Noriega, Juan Carlos Escotet, Isabel Enríquez, Julio Lage, José Manuel Campos, José Cerdeira, José Manuel Pérez, Javier Saguar, Francisco Cal y Fernando Rodríguez

*"El premio Victoriano Reinoso evoca a la Galicia abierta que somos. A esa tierra de emprendedores que no conoce fronteras. Este año recae en la figura del Presidente de Abanca y Banesco, y vemos en este gesto un reconocimiento a ese vínculo que el pueblo gallego forjó con América, y a lo mucho que actualmente nos aporta".*

Y continúa diciendo: *"Me gustaría aprovechar para reivindicar el necesario equilibrio entre política y economía por ser el sustento de la estabilidad. La misma estabilidad que ha permitido a Galicia cerrar 2018 con superávit; situarse entre las 3 comunidades que más invierten; y crecer estos últimos cuatro años en el entorno del 3%".* Como colofón del acto formal, puestos en pie, sonaron los himnos de Galicia y de España. La cena de gala tocó a su fin sabiendo que habíamos participado en la entrega del XIII Premio Victoriano Reinoso a un hombre que demostró ser un claro merecedor del galardón por su labor en favor de la existencia de una banca gallega sólida y de calidad y con capacidad para atender las necesidades financieras del empresario gallego.

Nuestra enhorabuena al premiado.

Reportaje fotográfico de Lalín-Press



Mesa Presidencial: Juan Carlos Escotet; Francisco Conde; Francisco Botas; Rafael Van Grieken, Consejero Comunidad de Madrid; Jaime Varela, CEO Chávarri abogados; Amancio López, Presidente Hotusa; Isabel Enríquez; Javier Etcheverría de la Muela, Presidente de Honor Abanca; José Ramón Ónega, Director de la Casa de Galicia; Rosalía Gonzalo López, Consejera Comunidad de Madrid



José Manuel Pérez Vázquez, José Cerdeira, Julio Lage, Gaspar de Vicente, Roberto Rodríguez, Francisco Cal, José Manuel Campos y Fernando Rodríguez



Grupo de gaiteiros



Javier Saguar, Secretario General; Julio Lage, Presidente; Isabel Noriega, Directora Aegama



Público puesto en pie escuchando los himnos



Elías Rodríguez, Clemente González y Julio Touza

HEMOS SACADO UN  
“CERO PATATERO”  
EN ADITIVOS,  
CONSERVANTES  
Y COLORANTES.



Lo bueno de nuestras patatas fritas es lo que tienen. Y lo que no tienen.



Edificio Hotel Eurostars Madrid Tower 5\*

## El Eurostars Madrid Tower celebra 10 años contemplando Madrid

**E**ste año, el Eurostars Madrid Tower 5\* cumple su décimo aniversario. Diez años en los que el hotel se ha consolidado como un auténtico emblema de la capital. Su imponente altura, ocupando las primeras 30 plantas de una de las famosas cuatro torres de la ciudad, lo convierte en un elemento clave dentro del skyline de la zona financiera de Madrid.

Desde sus inicios, el hotel ha destacado por sus modernas y funcionales instalaciones y por sus maravillosas vistas 360° que lo convierten en un auténtico mirador sobre la ciudad. La espectacularidad del edificio es una excelente carta de presentación de lo que se encuentra en su interior: modernidad, tecnología, gusto por el detalle, elegancia y un servicio de extrema calidad. Y es precisamente este

aspecto el que ha cautivado, desde hace diez años, a la gran multitud de personalidades que se han alojado en sus habitaciones. Desde destacados políticos internacionales, cantantes famosos o clubs de fútbol a escala nacional e internacional, como el FC Barcelona o el C.A. River Plate, lo han elegido como su hotel de referencia en Madrid.

Con más de 2.5000 m<sup>2</sup> de instalaciones, el hotel se convierte también en un enclave perfecto para la celebración de todo tipo de eventos gracias a sus 22 salas de reuniones y a su tecnología de última generación. El hotel también dispone de un completo spa ubicado a 120 metros de altura, un auténtico oasis ideal para desconectar del ritmo estresante de la ciudad.

Además, el Eurostars Madrid Tower 5\* completa su amplia oferta de servicios con el exclusivo restaurante *Volvoreta*, un local de interiorismo rompedor decorado por cientos de mariposas de escarcha roja. Ellas son las protagonistas de buena parte de la sala, otorgando un toque de color al elegante diseño en blanco y negro del restaurante e inspirando su bonito nombre, *Volvoreta*, que significa mariposa en gallego.

En este espacio, el comensal podrá saborear la esencia más auténtica de la cocina de mercado, ecológica y de km 0, que apuesta por los productos locales y de temporada mientras, a la vez, disfruta de las espectaculares vistas panorámicas de la ciudad. Además, como conmemoración por su décimo aniversario, el equipo de cocina del restaurante ha diseña-



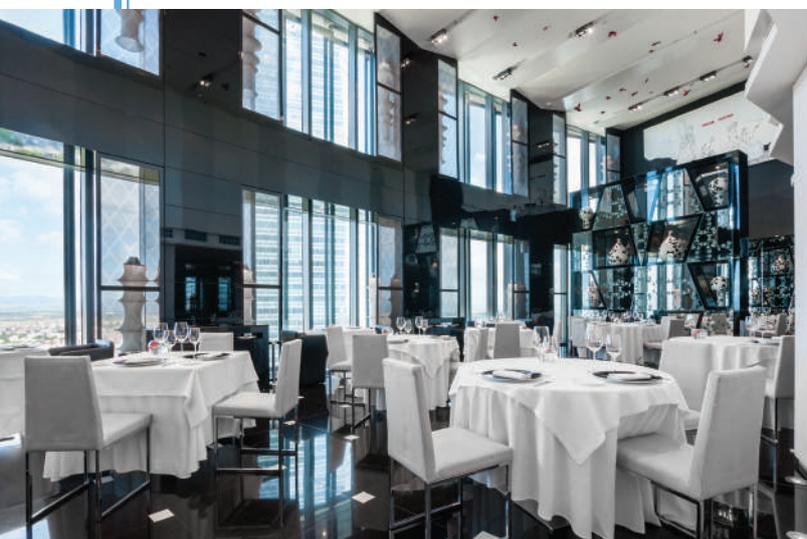
*Piscina*

do un menú especial que estará disponible en la carta durante todo el año. Una propuesta ideada para sentir mariposas en el estómago.

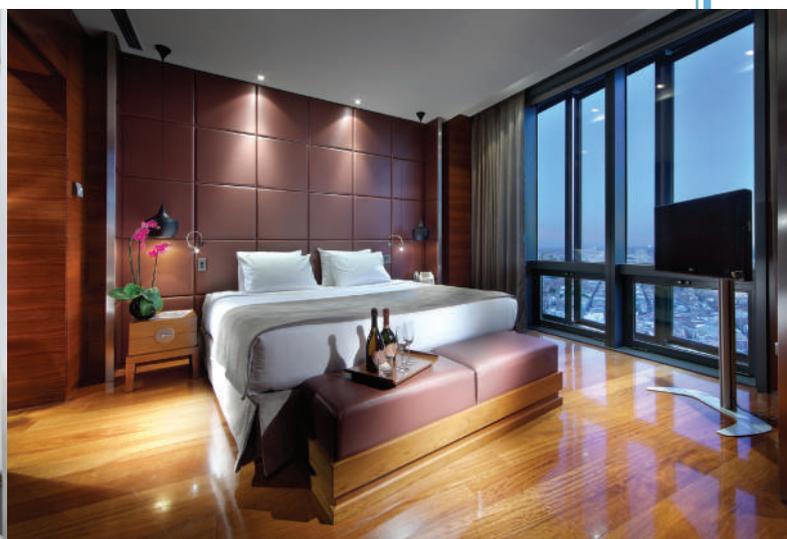
Paralelamente, también se llevarán a cabo distintas acciones a lo largo del año como la creación de una selección de amenities especiales o la exhibición de una muestra conmemorativa que abarcará todas las plantas del hotel. Y como acto central de las celebraciones, se organizará una cena de gala que reunirá a clientes, proveedores y personalidades del ámbito político-empresarial para rendir homenaje a todas las personas que han hecho posible el éxito de este proyecto.

#### **Datos**

Paseo de la Castellana 259-B, 28046 Madrid  
Teléfono: (+34) 91 334 27 00  
<http://www.eurostarsmadridtower.com>



*Restaurante Volvoreta*



*Vista de la habitación*

17 DE MAIO

# DÍA DAS LETRAS GALEGAS

*“De Loureiro  
a Rebordelo  
todo é  
camiño chan,  
todas son  
rosase flores  
postas pol-a  
miña man”\**



ANTONIO  
FRAGUAS

ELIXE  
GALICIA

galicia  
o bo camiño



# Tu aseguradora integral

La Mutua de los profesionales universitarios



VIDA



PENSIONES



INVERSIÓN



RESPONSABILIDAD CIVIL



DECESOS



AUTO

# La "saga / fuga" del AJD

*¿Qué ha pasado con el "Impuesto sobre las hipotecas" y por qué los deudores se han visto finalmente perjudicados?*

En 1972 Gonzalo Torrente Ballester publicaba una de sus grandes obras, La saga/fuga de JB. El responsable de censura encargado de calificar la novela no se deshizo precisamente en elogios al afirmar que "De todos los disparates que el lector que suscribe ha leído en este mundo, éste es el peor. Totalmente imposible de entender, la acción pasa en un pueblo imaginario, Castroforte del Baralla, donde hay lampreas, un cuerpo Santo que apareció en el agua, y una serie de locos que dicen muchos disparates (...). Se propone se aplique el SILENCIO ADMINISTRATIVO".

Sin tener la intención de emular al censor y no queriendo parecerse a él en sus poco atinadas predicciones, a quien escribe, todo lo sucedido en los últimos meses del año pasado en relación con el que se denominó "Impuesto sobre las hipotecas" le pareció un disparate digno de la mismísima Castroforte del Baralla, que supuso que, en pocos días, un tema técnico tributario saltara de los Tribunales a los periódicos, revolucionara las Bolsas españolas, y generara una rectificación judicial nunca antes vista, haciendo "necesaria" la intervención del Gobierno. Sólo faltaron las lampreas y el cuerpo Santo aparecido en el agua...

El llamado "Impuesto sobre las hipotecas" es técnicamente la cuota variable de la modalidad de Actos Jurídicos Documentados del Impuesto de Transmisiones Patrimoniales y Actos Jurídicos Documentados (se entiende la utilización del diminutivo y que, comúnmente, se le llame "AJD") que grava el otorgamiento de cualquier escritura o acta notarial que, teniendo contenido económico, sea inscribible en un Registro Público, siempre que no esté sujeta a otros impuestos. El

sujeto pasivo obligado al pago del AJD frente a la Administración es "el adquirente del bien o derecho y, en su defecto, las personas que insten o soliciten los documentos notariales, o aquellos en cuyo interés se expida" (artículo 29 del Texto Refundido de la Ley reguladora del impuesto) aclarándose en el artículo 59 del reglamento que "cuando se trate de escrituras de constitución de préstamo con garantía se considerará adquirente al prestatario". De esta manera, la norma era clara al respecto de que el deudor del préstamo hipotecario era el obligado a pagar el AJD a la Administración y así había venido aplicándose por ésta y por los Tribunales contencioso administrativos.

Sin embargo, el Tribunal Supremo revisó su criterio consolidado concluyendo, en tres Sentencias de 16, 22 y 23 de octubre de 2018, que el sujeto pasivo era la entidad financiera concedente del préstamo sobre la base de que, siendo la hipoteca el acto inscribible y configurándose la base imponible del AJD por referencia a la garantía cubierta por la misma, el "adquirente" o "interesado" de la hipoteca era la entidad financiera, declarándose ilegal el artículo 59 del Reglamento y generando un enorme revuelo mediático. Pero todo no había hecho más que comenzar...

El 19 de octubre de 2018, tres días después de la fecha de la primera de las Sentencias, el presidente de la Sala Tercera del Tribunal Supremo emitió una nota informativa, sin precedentes, en la que, debido al "giro radical en el criterio jurisprudencial hasta ahora sustentado y habida cuenta, asimismo, de su enorme repercusión económica y social", decidía avocar al Pleno el conocimiento de algún recurso pendiente sobre la misma materia

“a fin de decidir si dicho giro jurisprudencial debe ser o no confirmado”, lo que sucedería el 6 de noviembre siguiente, tras dos días de deliberaciones, al decidir el Pleno del Alto Tribunal volver al criterio anterior y considerar al deudor hipotecario el sujeto pasivo del AJD, publicándose el día 27 tres sentencias en dicho sentido. No siendo el objetivo de este artículo criticar el modo de proceder del Alto Tribunal, no puede dejar de señalarse la sorpresa que supone el hecho de que el más alto órgano judicial, sometido al imperio de la Ley, atienda a la “repercusión económica y social”, para modificar un criterio jurisprudencial sentado dos días antes.

Si lo anterior no hubiera sido suficiente, dos días después, el Gobierno aprobaba un Real Decreto-ley modificando la ley del AJD, para establecer que “Cuando se trate de escrituras de préstamo con garantía hipotecaria, se considerará sujeto pasivo al prestamista”, volviendo a una situación análoga a la generada tras el primer cambio jurisprudencial antes de la rectificación del Tribunal Supremo.

Si bien a simple vista pudiera parecer que, con la intervención del Gobierno, se lograba proteger a los deudores, a nadie se le escapa que un aumento de los costes en el empresario repercute, en muchas ocasiones, en un aumento del precio para el consumidor, lo que es absolutamente extensible al ámbito de los préstamos hipotecarios, en el que se produjo un parón generalizado en la contratación de los mismos durante unos días hasta que las condiciones fueron convenientemente “revisadas”.

Sin embargo, en contra de lo que pudiera parecer, los deudores no han quedado en una situación análoga a la previa al 16 de octubre de 2018 en la que, en lugar de tener que pagar el AJD a la Administración, deben pagar a la entidad financiera una cantidad idéntica como un mayor coste de la financiación. El Real Decreto-ley del Gobierno introdujo una modificación adicional según la cual el gasto por AJD que tuvieran las entidades financieras no sería deducible en su Impuesto de Sociedades. El motivo de esta medida parece claro: mientras que, cuando el sujeto pasivo era el deudor, el gasto no suponía directa-

mente una menor tributación (al no ser deducible el AJD en el IRPF de las personas físicas o al deducirse sólo a lo largo de toda la vida del préstamo en caso de deudores personas jurídicas), una vez es el banco el sujeto pasivo, éste podría deducirse el gasto en su Impuesto de Sociedades, afectando así a la recaudación estatal.

La medida del Gobierno resulta así fatal para quien solicita un préstamo hipotecario ya que, presumiblemente, deberá asumir un aumento de los costes de la hipoteca que cubra no sólo el importe del AJD sino también la mayor tributación que supone para la entidad financiera no poder deducirse el gasto, lo que por otro lado sólo sucede si la entidad financiera es residente o actúa desde una sucursal en España, lo que supone una ventaja competitiva para los bancos extranjeros.

A la vista de la anterior narración de los hechos, resulta comprensible pensar que, a falta de lampreas, el nivel de disparate se entienda comparable al criticado por el censor de la obra de Torrente. La lástima es que, a diferencia de en ese caso, antes de revisar el sujeto pasivo del AJD, no se hubiera optado por un “SILENCIO NEGATIVO”.

*Ricardo García-Borregón Tenreiro  
Abogado del Departamento de  
Derecho Financiero y Tributario de Ashurst LLP*





Enrique Sánchez, Isabel Noriega, Gonzalo Gómez, Julio Lage, José Manuel Pérez Vázquez y José Cerdeira

## El MARF cumple cinco años financiando a las empresas

**M**ARF, el mercado de renta fija de BME, se puso en marcha a finales del año 2013 para cubrir la necesidad que tenía el sector empresarial español, especialmente las empresas de mediana y pequeña dimensión, de disponer de las fuentes de financiación que durante la pasada crisis financiera no encontraron a través de los canales tradicionales bancarios.

Afortunadamente, el panorama crediticio español ha cambiado mucho desde ese momento y actualmente existe una mayor predisposición por parte de las entidades financieras para prestar. No obstante, aunque se ha equilibrado algo en los últimos años, tal y como muestran las estadísticas publicadas por diversos organismos internacionales, sigue existiendo una altísima dependencia de las empresas españolas respecto de la banca. Esta situación supone una debilidad para las mismas en los períodos de contracción del crédito bancario, como el ocurrido entre 2009 y 2012, en el que muchas se ven privadas de su principal, en muchos casos única, fuente de recursos financieros.

Todos somos conscientes de lo importante que es la financiación para la empresa, pero, en base a nuestra experiencia de cinco años de funcionamiento y muchas reuniones con directores financieros, gerentes, accionistas propietarios de empresas familiares, representantes de Consejos de Administración, ¿qué valoran de su experiencia en el MARF?, ¿en qué les ha ayudado y cuáles son las ventajas de tener una financiación más diversificada y con acceso a los mercados?

Entre los múltiples efectos positivos que resaltan, quizá el factor más importante es que permite mitigar la dependencia que las empresas tienen de un único proveedor, en este caso de financiación, y, por tanto, se robustece el balance de la compañía en la medida que se reducen los potenciales efectos negativos que pudiera tener una situación de estrangulamiento del crédito. Tener varias fuentes de financiación, o acceso a varias fuentes de financiación, es tan importante que puede llegar a evitar que en un momento determinado una empresa que tenga problemas de liquidez, aunque sea una empresa de una magnífica calidad crediticia, se convierta en insolvente.

El segundo aspecto que se destaca siempre es la visibilidad que da a la empresa. Cotizar en el mercado otorga un marchamo de calidad que hace que desde el mismo momento en que la empresa entra en el MARF sea vista con otros ojos, no solo por sus financiadores habituales, sino también por sus clientes, organismos reguladores, suministradores, etc.. De esta forma, cotizar también ayuda a la compañía en futuros procesos de expansión, como pueden ser operaciones inorgánicas, licitaciones o concursos internacionales.

Un tercer argumento, más ligado a aspectos puramente financieros, es que los mercados permiten acceder a fondos con un mayor plazo de vencimiento que la financiación bancaria clásica. Por supuesto que en los mercados existen también instrumentos para financiarse a corto plazo, como son los pagarés, pero, si es lo que la empresa necesita, tradicionalmente la

financiación vía mercados de capitales siempre ha estado ligada a los vencimientos más largos y, además, con estructuras de repago de una sola vez en la amortización, lo que hace que sus plazos medios sean más amplios. Por tanto, resulta especialmente interesante para la financiación de activos con mucha duración: activo fijo de la compañía, infraestructuras, etc..

Como mercado alternativo, MARF ofrece a las empresas que acudan a él un contexto más favorable que el de los Mercados Oficiales / Regulados, en cuanto a que los requisitos de acceso son más flexibles que los de aquellos, con mayor agilidad en los trámites y menores costes. Podemos decir que es como un aterrizaje suave en el mundo de las empresas cotizadas, que permite a la emisora ir "tomando la temperatura", si bien manteniendo la aportación de la información necesaria para ofrecer al mercado y a los inversores institucionales la necesaria confianza sobre los valores que en él cotizarán.

En estos cinco años desde su lanzamiento, MARF ya ha proporcionado financiación a 58 compañías que han emitido valores individualmente. Por cierto, la primera compañía en emitir fue la gallega COPASA, con sede en Orense. Otras 120 lo han hecho de forma agregada vía emisiones de titulización, con las que han podido financiar diversas partidas de su activo, como: facturas, efectos a cobrar u otros derechos de crédito futuro, y que les han permitido acceder a nueva financiación incluso por importes que eran considerados

muy pequeños para los mercados de capitales, como los veníamos entendiendo hasta el inicio del MARF, y que hasta la fecha eran casi impensables. El volumen total de fondos aportados tanto en instrumentos a corto plazo, pagarés de empresa, o en emisiones de bonos a medio y largo plazo es superior a los 12.000 millones de euros y el saldo vivo, que es una medida de la financiación total que está aportando el mercado en cada momento, a día de hoy ronda los 3.500 millones.

Aunque no es fácil hacer previsiones futuras sobre la evolución del mercado, estamos viendo un cambio estructural y un gran interés por parte de numerosas empresas por emitir. Algunas de ellas tienen ya incluso documentación en un estado avanzado de preparación, que ven este mercado como un alternativa real y accesible para cubrir sus necesidades de financiación.

Desde BME creemos firmemente que resulta fundamental facilitar y consolidar el acceso del sector empresarial a los mercados, que el MARF sea una herramienta de trabajo real y viable para la gestión financiera de la empresa, que ofrezca nuevas oportunidades a estas empresas de menor tamaño, facilitando su crecimiento, para contribuir a generar mayores dosis de confianza respecto a la capacidad de financiación de la economía española, apoyando el crecimiento futuro de las empresas y, por ende, de la economía.

Gonzalo Gómez Retuerto.  
Director Gerente. MARF.

#### **Almuerzo Aegama con Gonzalo Gómez Retuerto, Director gerente del MARF**

El pasado Jueves 17 de enero tuvo lugar un Almuerzo de Aegama en el Hotel Eurostars Madrid Tower, en el que disfrutamos de la presencia y conocimientos de Gonzalo Gómez Retuerto, Director Gerente del MARF y dónde estuvo presente parte de la Junta Directiva de Aegama. El Presidente de Aegama, Julio Lage, dio unas palabras de bienvenida dónde agradeció a los asistentes su esfuerzo por asistir. La directora de Aegama, Isabel Noriega, presentó al invitado.

D. Gonzalo Gómez Retuerto es economista y actuario de seguros por la Universidad Complutense de Madrid y Máster en Finanzas por el Instituto Universitario de Administración y Dirección de Empresas -ICADE- y la Escuela Europea de Finanzas.

Su carrera profesional se ha desarrollado en el sector financiero, particularmente en el área de los mercados de capitales y de valores de renta Fija, en AIAF Mercado de Renta Fija -Grupo Bolsas y Mercados Españoles- donde actualmente ocupa el puesto de Subdirector General y desde donde ha tenido la oportunidad de participar en el proceso de transfor-

mación vivida en el sistema español de mercados de valores durante las dos últimas décadas.

En julio de 2013 el Consejo de Administración de AIAF Mercado de Renta Fija acordó su nombramiento como Director Gerente del Mercado Alternativo de Renta Fija -MARF- con el objetivo de dirigir el lanzamiento de esta nueva plataforma de financiación y las funciones de gestión de la misma que establece su Reglamento.

Representa a AIAF en las reuniones y foros de discusión promovidos por diversas instituciones internacionales, como: European Securitisation Forum -ESF-, The Bond Markets Association, European Covered Bonds Council -ECBC-, AFME, Federación Europea de Bolsas -FESE-, etc.

Es profesor en varios cursos de postgrado y colabora con varias universidades impartiendo clases sobre el sistema financiero español. Es ponente habitual en conferencias y jornadas profesionales sobre los mercados y productos de renta fija.

El almuerzo tuvo una duración aproximada de hora y media teniendo como broche final un coloquio en el que los asistentes realizaron preguntas a nuestro invitado.

# Ceremonia de entrega del Premio Gallego del Año 2018 del Club de Periodistas Gallegos en Madrid

En un acto presidido por la ministra de Industria, Comercio y Turismo, Reyes Maroto; el Director General de la factoría Centro Vigo-GrupoPSA, Ignacio Bueno, recibió el premio Gallego del Año 2018 que concede el Club de Periodistas Gallegos en Madrid (CPGM). Al acto asistieron también el conselleiro de Economía, Emprego e Industria de la Xunta de Galicia, Francisco Conde, y representantes de organizaciones patronales y del sector automovilístico, junto a un nutrido grupo de socios del Club. La entrega tuvo lugar en el curso de una cena de gala celebrada esta noche en el Hotel Intercontinental de Madrid. El premio Gallego del Año fue instituido en 1988. Entre los galardonados figuran los escritores Gonzalo Torrente Ballester y Camilo J. Cela; los empresarios Roberto Tojeiro, Con-



Foto de familia con el Director General de la factoría Centro Vigo-Grupo PSA

desa de Fenosa y Rosalía Mera; la empresa Inditex, La Moda Gallega, el Cardenal Rouco Varela, el jurista Rodríguez Bereijo, el músico Carlos Núñez, el actor Fernando Rey y el traumatólogo Miguel Cabanela y otras personalidades e instituciones.

La Ministra de Industria subrayó el “merecido reconocimiento a una trayectoria comprometida con la innovación, la creación de empleo y de riqueza de Galicia”. Reyes Maroto manifestó su confianza en que “las medidas tomadas recientemente por este gobierno, como por ejemplo el contrato relevo que se venía reclamando desde hace años, mejoren la competitividad del sector del automóvil en España, al permitir captar talento joven y rejuvenecer las plantillas”.

## DEPUTACIÓN DE PONTEVEDRA

**¿HAMBRE DE EXPERIENCIAS?**



# Ruta de los Monasterios de Pontevedra de la mano de la Diputación de Pontevedra



Monasterio de Santa María de Oia

Los monasterios de la provincia de Pontevedra conforman un patrimonio milenario enmarcado en sensacionales paisajes. Están situados en cumbres (San Lourenzo de Carboeiro); en el fondo de fecundos valles (Santa María de A Armenteira); en prados cercanos a zonas montañosas (Santa María de Aciveiro); a orillas del mar y del Camino Portugués por la Costa (Santa María de Oia); en llanuras elevadas sobre una de As Rías Baixas (San Xoán de Poio); y cerca de la desembocadura de caudalosos ríos e históricas ciudades (San Salvador de Lérez). Estas edificaciones monumentales, que conservan intacta su quietud y su majestuosidad, son testigos mudos del paso de los siglos.

Con el objetivo de poner en valor este patrimonio, la Diputación de Pontevedra ha editado la guía "Monasterios de las Rías Baixas" y

ha puesto en marcha las nuevas visitas virtuales a estos recintos históricos, un nuevo producto turístico que constituye la primera acción de este año de la campaña "Hambre de Experiencias". En la guía, que tiene una tirada de 2.000 ejemplares en gallego, inglés y castellano, se recoge información sobre la historia, estructura de construcción, modo de vida, oficios, leyendas y actividad económica de los seis conjuntos religiosos más importantes de la provincia. Se complementa con las visitas virtuales con gafas VR (realidad virtual). Estos templos religiosos guardan un rico legado. Cruzar sus muros traslada a las y los viajeros al pasado, a una época de reyes, de familias nobles gallegas, de quietud, retiro, cultivo de la tierra, batallas y revueltas. Hacer un recorrido por los monasterios es uno de los grandes atractivos turísticos de las Rías Baixas. Un verdadero espectáculo para los sentidos.



Monasterio de Armenteira



## Emotiva despedida a José Luis Outeiriño

A finales del pasado mes de marzo, Ourense despedía en una emotiva ceremonia, a una figura clave y referente en la provincia, José Luis Outeiriño, al que quiso asistir una gran parte de la sociedad ourensana y de la vida social gallega, para acompañar a familiares y allegados. Entre ellos, el Presidente de la Xunta de Galicia, Alberto Núñez Feijóo; el de la Diputación de Ourense, José Manuel Baltar; así como altos cargos de empresas ourensanas, como Coren, Pérez Rumbao, Copasa o Grupo Cuevas, entre otros. Todos acudieron para despedir a un "referente" en la provincia en las culturas ourensana y gallega, "y se podría decir que también española e internacional", señaló el celebrante en su homilía, así como en el mundo editorial, comunicativo, informativo y empresarial".

En su intervención, José Manuel Baltar destacó



Mauro Outeiriño, Martín Outeiriño, Amadeo González, Ana Veiga, Óscar Outeiriño, José Luis Outeiriño Vila, Rita Gómez, Alberto Núñez Feijóo, Miguel Santalices, Manuel Baltar y Jesús Vázquez. (Foto José Paz)

que "figuras como José Luis Outeiriño se hacen aún más presentes, porque lo que dejan detrás de se convierte en historia, como la que supo construir en su querida Ourense (...), creando el mayor proyecto de turismo deportivo de nuestra provincia: la estación de montaña de Manzaneda", dijo del presidente de honor del Grupo La Región y fundador, en 1966, de la La Región Internacional.

Por su parte, el Concello de Trives, a propuesta del alcalde, Domingo Diéguez González, anunció que José Luis Outeiriño dará nombre a travesía de la estación de montaña de Manzaneda, algo que él convirtió en realidad y que es fuente de riqueza para gran parte de la provincia.

## Pérez Canal deja una "huella imborrable" en Ourense

A Numerosos familiares, amigos y distintas autoridades políticas y empresariales, participaron en el merecido homenaje a José Manuel Pérez Canal, que fuera gerente de Aceites Abril y presidente de la Confederación Ourense de Empresarios (CEO), fallecido el pasado mes de noviembre. En el acto, celebrado en el Marcos Valcárcel, sus familiares más cercanos agradecieron las numerosas muestras de cariño recibidas durante su enfermedad.

Todos los asistentes al homenaje le señalaron como un empresario "de raza", referente como "emprendedor y conciliador", un "magnífico padre" o "visionario", entre otras muchas muestras de cariño. Asimismo, todos coincidieron en destacar que Pérez Canal deja un "legado imborrable" en la provincia.

Pérez Canal intervino de forma determinante en diversas esferas sociales, como el deporte o la actividad social, luchando por la internacionalización de las marcas ourensanas. En su intervención, Núñez Feijóo a Pérez Canal como



Elena Pérez Canal, hermana más joven de José Manuel Pérez Canal, y directora de marketing de Aceites Abril, que intervino en nombre de la familia. En la parte inferior derecha de la imagen, de espaldas, están José Manuel Baltar, Elena Rivo (viuda del homenajeado), Alberto Núñez Feijóo y Miguel Santalices. (Foto Lalo Pavón)

"ejemplo" para las generaciones venideras en emprendimiento y a la hora de hacer empresa. Asimismo, puso en valor el tesón y la visión de negocio del empresario a través de Aceites Abril, que ha situado "como un ejemplo de recuperación del olivar gallego".

Para el Presidente de la Diputación, "era un ourensano que demostró el espíritu de esta provincia: gente creativa y trabajadora que traspasa fronteras". Tanto Feijóo como Baltar reconocieron la gran apuesta que el empresario hizo por las empresas de la provincia.

JAVIER GÓMEZ NOYA  
CAMPEÓN DEL MUNDO DE TRIATLÓN

# TERNERA GALLEGA GARANTÍA DE ÉXITO



INDICACIÓN GEOGRÁFICA PROTEGIDA  
INDICACIÓN XEOGRÁFICA PROTEXIDA  
**TERNERA GALLEGA**  
SUPREMA



INDICACIÓN GEOGRÁFICA PROTEGIDA  
INDICACIÓN XEOGRÁFICA PROTEXIDA  
**TERNERA GALLEGA**  
TERNERA

**pura terngra**



[www.terneragallega.com](http://www.terneragallega.com)





## ISLA DE LA TOJA

Residencial

# Un lugar donde perderse...

### INVIERTA EN SU NUEVA RESIDENCIA EN EL LUGAR MÁS EXCLUSIVO, TRANQUILO Y CAUTIVADOR DE LAS RÍAS BAIXAS.

*Una gran oportunidad para adquirir  
una propiedad en la última zona  
urbanizable de la Isla de la Toja.*

La Isla de la Toja es un paraíso rodeado de las aguas puras de la ría, donde el 60% son espacios verdes y vírgenes.

La Toja es ocio, con puerto deportivo, pistas de tenis y paddle, tiro, piscinas... y toda la rica y variada gastronomía local que le ofrecen sus restaurantes y hoteles.

La Toja es relax, un fantástico centro termal de aguas medicinales con exclusivos balnearios.

La Toja es golf, con un delicioso campo en la zona sur, una joya que ocupa casi la mitad de la isla.

La Toja no es solo un lugar único para perderse y alejarse de todo...

***La Toja es un valor seguro.***



Un residencial de 144 magníficas viviendas terminadas, 38 de ellas disponibles para la venta.



Residencias de 100 a 250 m<sup>2</sup> con vistas a la ría, piscina, zonas comunes ajardinadas y amplios garajes.

Un entorno extraordinariamente bello con todo lo que necesita a un paso de su vivienda.

YA  
DISPONIBLE



Grupo Promociones Invelux

TOJAMAR

Financia

ABANCA

Comercializa

GistMark  
GESTIÓN Y ASESORAMIENTO INMOBILIARIO

Información y venta

+34 986 437 993  
+34 629 434 332

gistmarksl@gistmark.es  
www.tojamar.com